



PROGRAMUL NAȚIONAL DE DEZVOLTARE RURALĂ 2014-2020

M 3
**SISTEME DE CALITATE PENTRU PRODUSELE
AGRICOLE ȘI ALIMENTARE**



M03 - *Sisteme de calitate pentru produsele agricole și alimentare*



Alocare totala 10.000.000 euro

Submăsura 3.1 - Sprijin pentru participarea pentru prima dată la schemele de calitate

- **alocare publică - 6.000.000 euro**
- **beneficiari** – fermieri/grupurilor de fermieri legal constituite care aplică pentru prima dată la schemele de calitate
- **forma sprijinului** - stimulent financiar anual, pentru o perioadă maximă de cinci ani consecutivi, de la aderarea la o schemă de calitate.

Sub-măsura 3.2 - Sprijin pentru activitățile de informare și de promovare desfășurate de grupurile de producători în cadrul pieței interne

- **alocare publică în valoare de 4.000.000 euro**
- **forma sprijinului** – grant



Sub-măsura 3.1 - *Sprrijin pentru participarea pentru prima dată la schemele de calitate*



Condiții de eligibilitate (I)

Scheme de calitate eligibile

1. scheme de calitate și mențiuni de calitate facultative, stabilite pe baza legislației europene:
2. Scheme de calitate stabilite pe baza legislației naționale:
 - produse tradiționale;
 - produse alimentare obținute conform rețetelor consacrate românești.

Alte condiții:

- fermier activ, conform art. 9 din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013;
- aplică pentru prima dată pe o schemă certificată (UE /națională);
- schema pe care aplică fermierul/grupul de fermieri este certificată în conformitate cu legislația specifică națională/UE în vigoare;
- se angajează să respecte toate cerințele care decurg din legislația națională/UE în vigoare;
- se angajează ca, la comercializare, etichetele sau ambalajele produselor obținute conform schemelor de calitate să fie inscripționate cu logo-ul aferent schemei.

Producătorii incluși în schema „Produse ecologice” sunt eligibili pentru sprijin în cadrul acestei submăsuri de asemenea, și în perioada de conversie dacă aceștia nu solicită aceleași costuri prevăzute la articolului 29 din Regulamentul (UE) nr 1305/2013 / UE, "Agricultura ecologică".



Sub-măsura 3.1 - *Sprijin pentru participarea pentru prima dată la schemele de calitate*



Condiții de eligibilitate (II)

Schemele de calitate națională trebuie să îndeplinească cerințele stipulate în art.16, alin 1, lit. b, R 1305/2013:

(i) specificitatea produsului final din cadrul acestor scheme derivă din obligații clare privind garantarea:

- caracteristicilor specifice ale produselor,
- metodelor specifice de cultivare sau de producție, sau
- unei calități a produsului final care **depășește semnificativ standardele comerciale aplicabile**

produselor de larg consum

(ii) schema este deschisă tuturor producătorilor

(iii) schema implică respectarea unor specificații obligatorii ale produsului, acest lucru fiind verificat de autoritățile publice/de un organism independent de inspecție

(iv) schema este transparentă și asigură trasabilitatea completă a produselor.

Conform R 808/2014 trebuie să existe confirmarea ca schemele recunoscute la nivel național îndeplinesc criteriile de la art.16, alin 1, lit. B.



Sub-măsura 3.1 - Sprijin pentru participarea pentru prima dată la schemele de calitate



Costurile eligibile

- **Costurile de aderare la schema de calitate sprijinită;**
- **Contribuția anuală de participare la schema de calitate sprijinită;**
- **Costurile aferente controalelor necesare pentru verificarea respectării specificațiilor schemei.**



Sub-măsura 3.1 - *Sprijin pentru participarea pentru prima dată la schemele de calitate*



Principii cu privire la determinarea criteriilor de selecție

- schemele de calitate europene;
- asocierea fermierilor și grupurilor de fermieri în cadrul grupurilor de producători;
- categoria de produs obținut prin schemele de calitate (carne, lapte, legume, fructe)



Sub-măsura 3.2 - *Sprijin pentru activitățile de informare și de promovare desfășurate de grupurile de producători în cadrul pieței interne*



Beneficiari

- grupurile de producători* care reunesc cel puțin doi participanți la o schemă de calitate pentru un produs specific obținut în cadrul uneia dintre schemele de calitate eligibile

Sume și rate sprijin

- Valoare maximă sprijin public per proiect – 150.000 euro
- Maxim 70% din total costuri eligibile

* grupuri de producători, organizații de producători, organizații interprofesionale sau grupuri/asocieri de entități cu altă formă juridică



Sub-măsura 3.2 - *Sprijin pentru activitățile de informare și de promovare desfășurate de grupurile de producători în cadrul pieței interne*



Condiții de eligibilitate

- Prezentarea unui program de promovare de către un grup de producători aplicant inclus în scheme de calitate,
- Grupul de producători aplicant trebuie să aibă cel puțin un membru nou inclus într-o schemă de calitate;
- Produsele agricole sau alimentare, subiect al activităților de informare/promovare trebuie să fie înregistrate în RNPT, RNRC, DOOR, E-SPIRIT-DRINKS, E-BACHUS;
- Activitățile de promovare și informare pe piața internă a UE sunt eligibile pentru sprijin, cu excepția activităților de informare/promovare a vinurilor de calitate implementate prin măsura de „Promovarea vinurilor” din cadrul Programului National de Sprijin în Sectorul Vitivinicol 2014 – 2018, finanțată din fonduri F.E.G.A.
- Conformitatea materialelor de promovare cu legislația UE și națională relevantă, aplicabilă în statul membru în cauză (*de exemplu, etichetarea cu privire la consumul responsabil de vin și riscul asociat consumului nociv de alcool sau similar*).



Sub-măsura 3.2 - Sprijin pentru activitățile de informare și de promovare desfășurate de grupurile de producători în cadrul pieței interne



Costurile eligibile:

- costurile de organizare, pregătire și participare la diferite forme de evenimente publice ca: târguri, piețe, expoziții, emisiuni, ateliere de lucru și altele;
- costurile de publicitate și informare la punctele de vânzare și alte canale de comunicare;
- costurile de pregătire, emiteră și distribuire de informații și materiale promoționale;
- costurile de organizare și desfășurare a altor forme adecvate de publicitate.



Sub-măsura 3.2 - Sprijin pentru activitățile de informare și de promovare desfășurate de grupurile de producători în cadrul pieței interne



Principii cu privire la determinarea criteriilor de selecție

- schemele de calitate europene;
- Reprezentativitatea grupurilor de producători în sensul prioritizării grupurilor de producători cu număr mai mare de membri.



VĂ MULȚUMESC!

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale
Autoritatea de Management pentru PNDR
E-mail: pndr@madr.ro